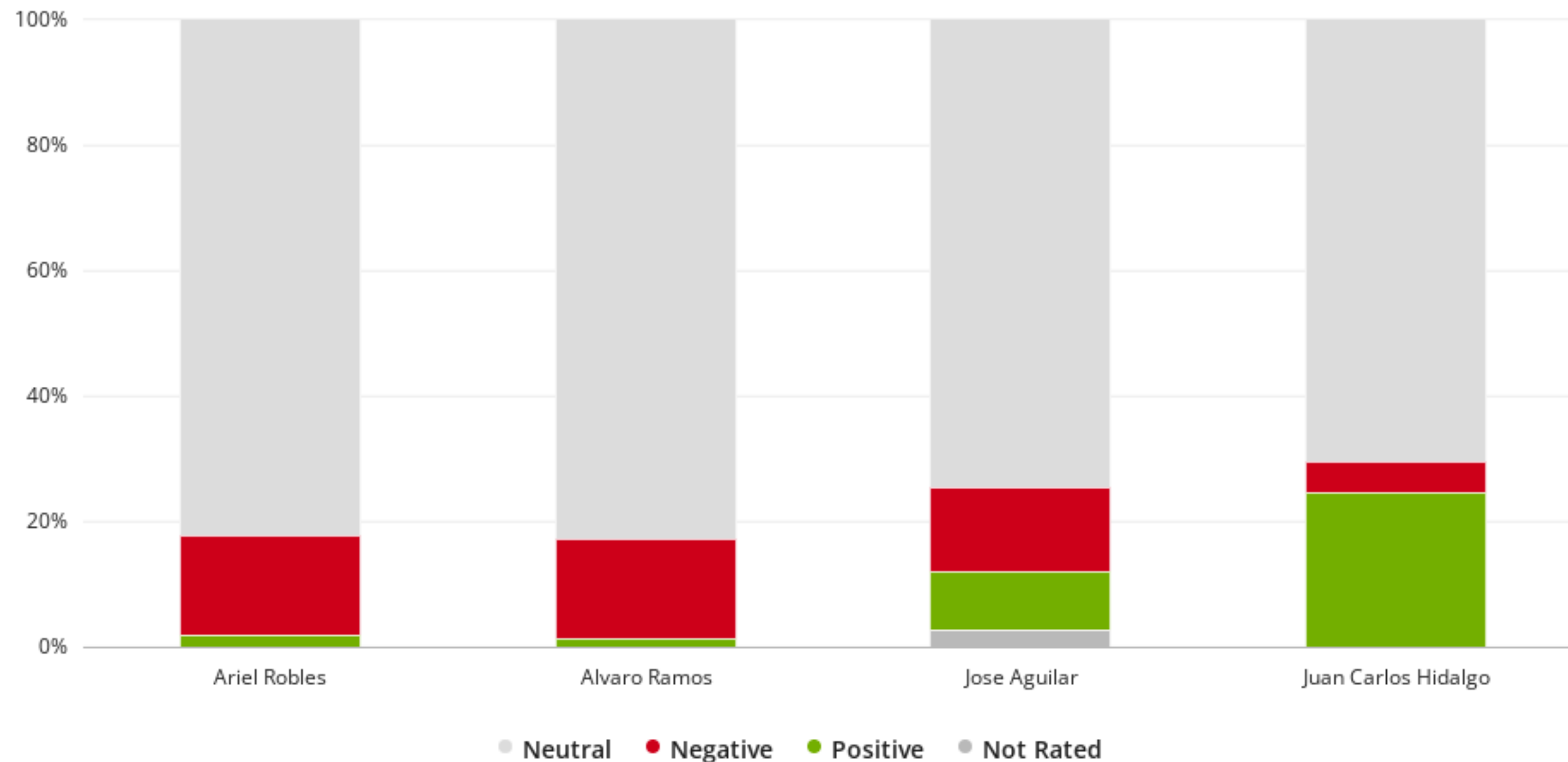




Opinión de los debates de los siguientes candidatos
Ariel Robles, Álvaro Ramos, Jose Aguilar y Juan Carlos Hidalgo.
Fechas del informe: Enero 8 al 14

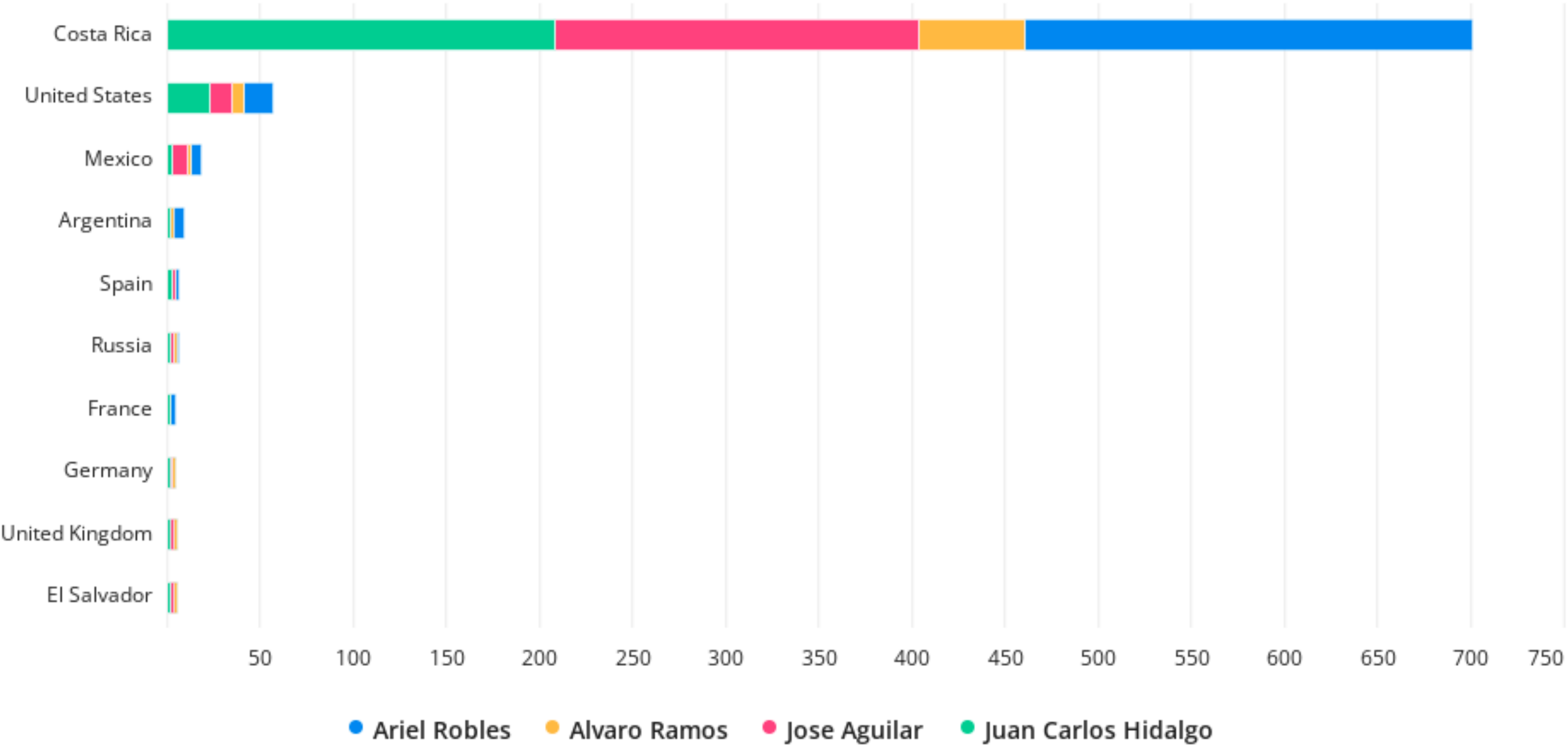
PARTICIPACIÓN DE VOZ POR SENTIMIENTO

El widget de participación de voz por sentimiento proporciona información sobre cómo el contenido social y editorial puede categorizarse en sentimientos positivos, negativos y neutrales durante un período determinado para las búsquedas que se están comparando.



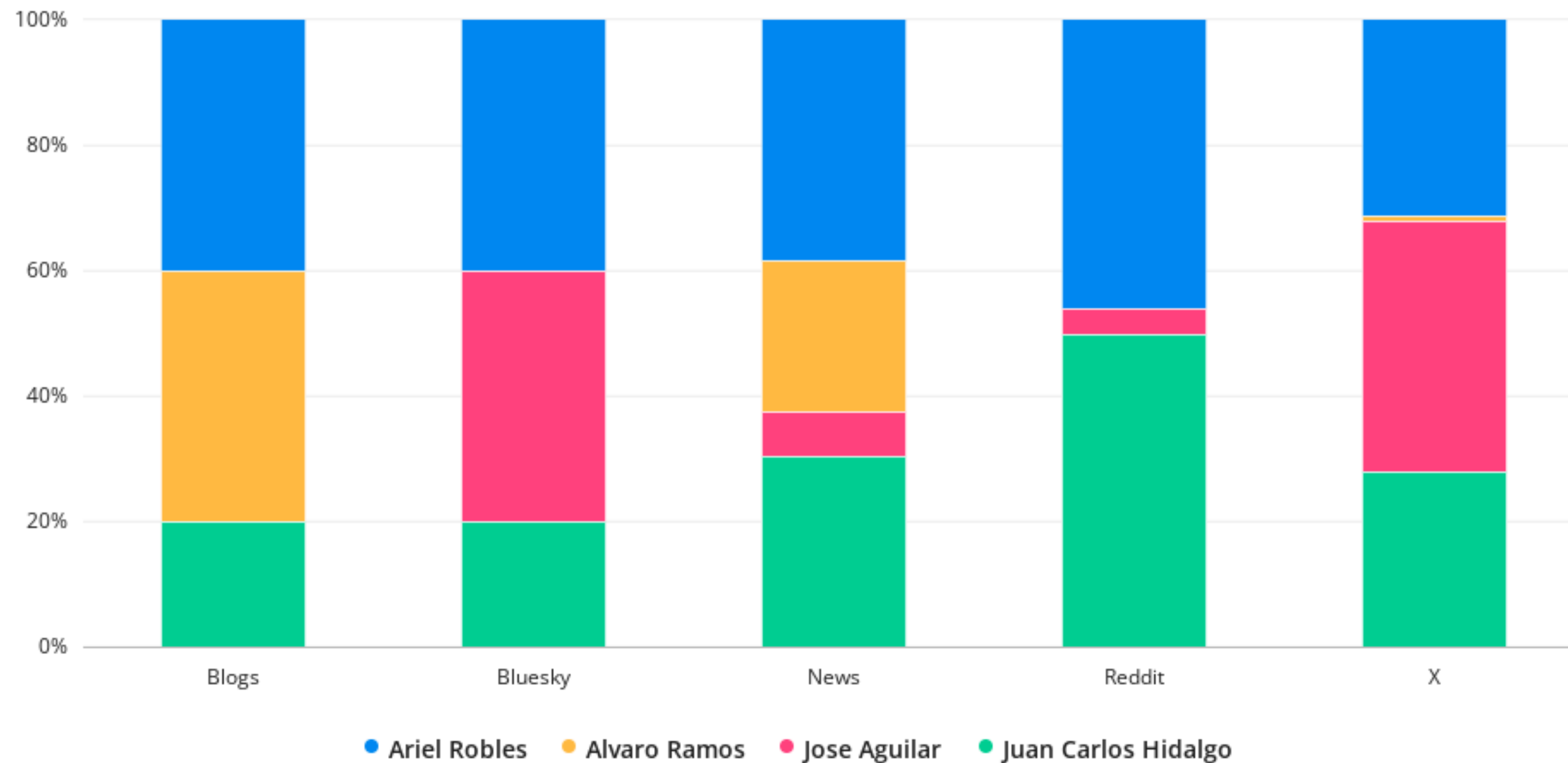
PARTICIPACIÓN DE VOZ POR UBICACIÓN

El widget de participación de voz por ubicación proporciona información sobre el volumen relativo de contenido social y editorial durante un período determinado, desglosado por los principales países correspondientes a las búsquedas que se están comparando.



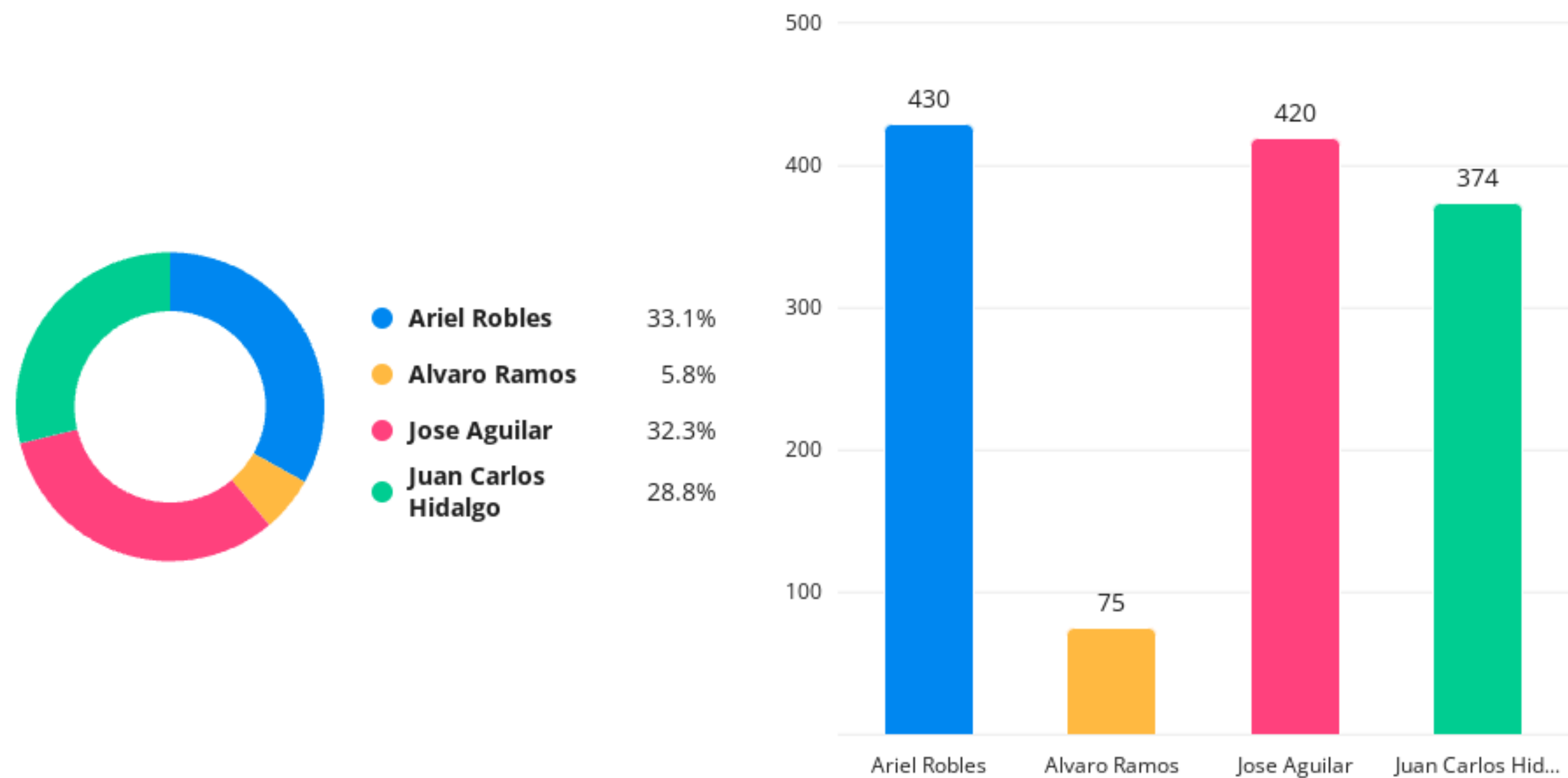
PARTICIPACIÓN DE VOZ POR FUENTE

El widget de participación de voz por fuente proporciona información sobre el volumen relativo de contenido social y editorial durante un período determinado, desglosado por las fuentes de datos correspondientes a las búsquedas que se están comparando.



PARTICIPACIÓN DE VOZ POR MENCIONES

El widget de participación de voz por menciones proporciona información sobre el volumen relativo de contenido social y editorial durante un período determinado para las búsquedas que se están comparando.

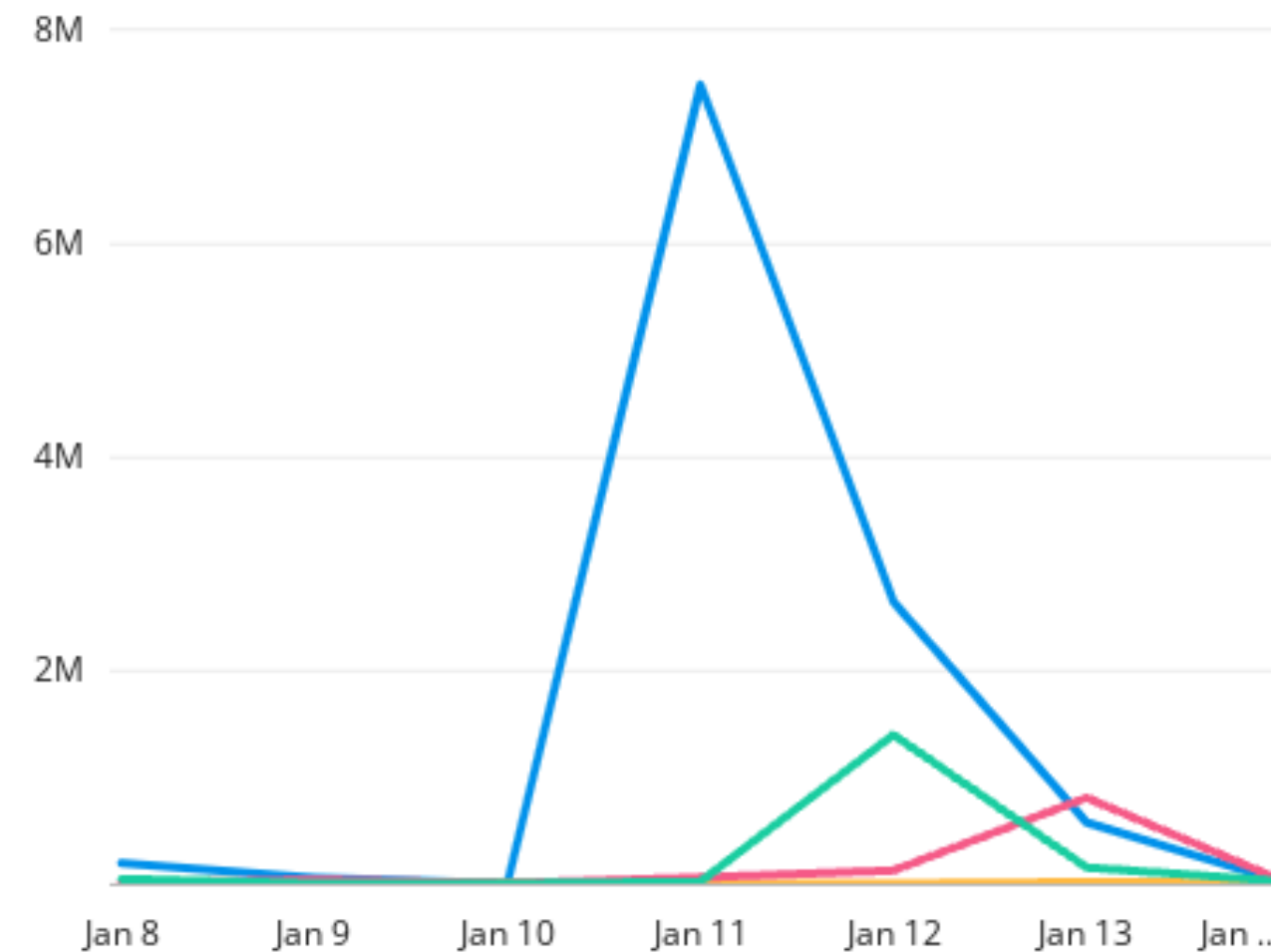


PARTICIPACIÓN DE VOZ POR IMPRESIONES DE PUBLICACIONES

El widget de participación de voz por impresiones de publicaciones proporciona información sobre la tendencia a lo largo del tiempo del número potencial de visualizaciones de tuits, durante un período determinado, que coinciden con las búsquedas que se están comparando.



● Ariel Robles	80.2%
● Alvaro Ramos	0.2%
● Jose Aguilar	7.7%
● Juan Carlos Hidalgo	11.9%



● Ariel Robles 11.0 M	● Alvaro Ramos 21.0 k
● Jose Aguilar 1.06 M	● Juan Carlos Hidalgo 1.63 M

TENDENCIA DE MENCIONES POR BÚSQUEDA

El widget de tendencia de menciones por búsqueda proporciona información sobre la evolución en el tiempo del volumen de contenido social y editorial, durante un período determinado, para las búsquedas que se están comparando.

