



Opinión Antidebate de los siguientes candidatos
Claudia Dobles, Ariel Robles, Alvaro Ramos y Juan Carlos Hidalgo
Fechas del informe: Enero 21 al 22

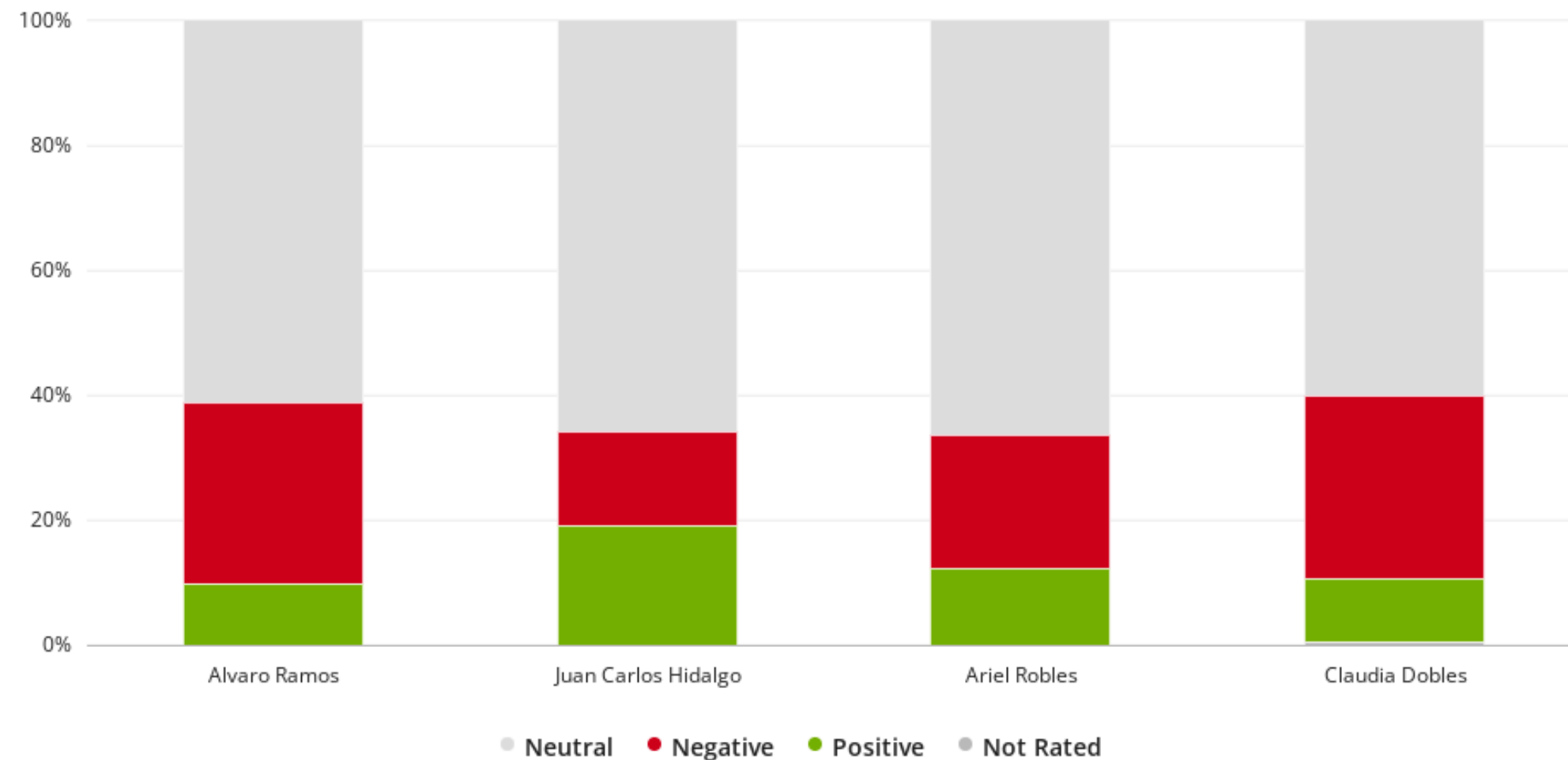
INTRODUCCIÓN

El siguiente análisis examina la tendencia de menciones por búsqueda generada a partir del antidebate organizado por TDMás, con el objetivo de identificar cómo se comportó la conversación digital en torno a Álvaro Ramos, Juan Carlos Hidalgo, Ariel Robles y Claudia Dobles.

El indicador permite observar la intensidad, duración y variaciones en el interés público que surgieron como respuesta a este evento mediático.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR SENTIMIENTO

El widget de participación de voz por sentimiento proporciona información sobre cómo el contenido social y editorial puede categorizarse en sentimientos positivos, negativos y neutrales durante un período determinado para las búsquedas que se están comparando.

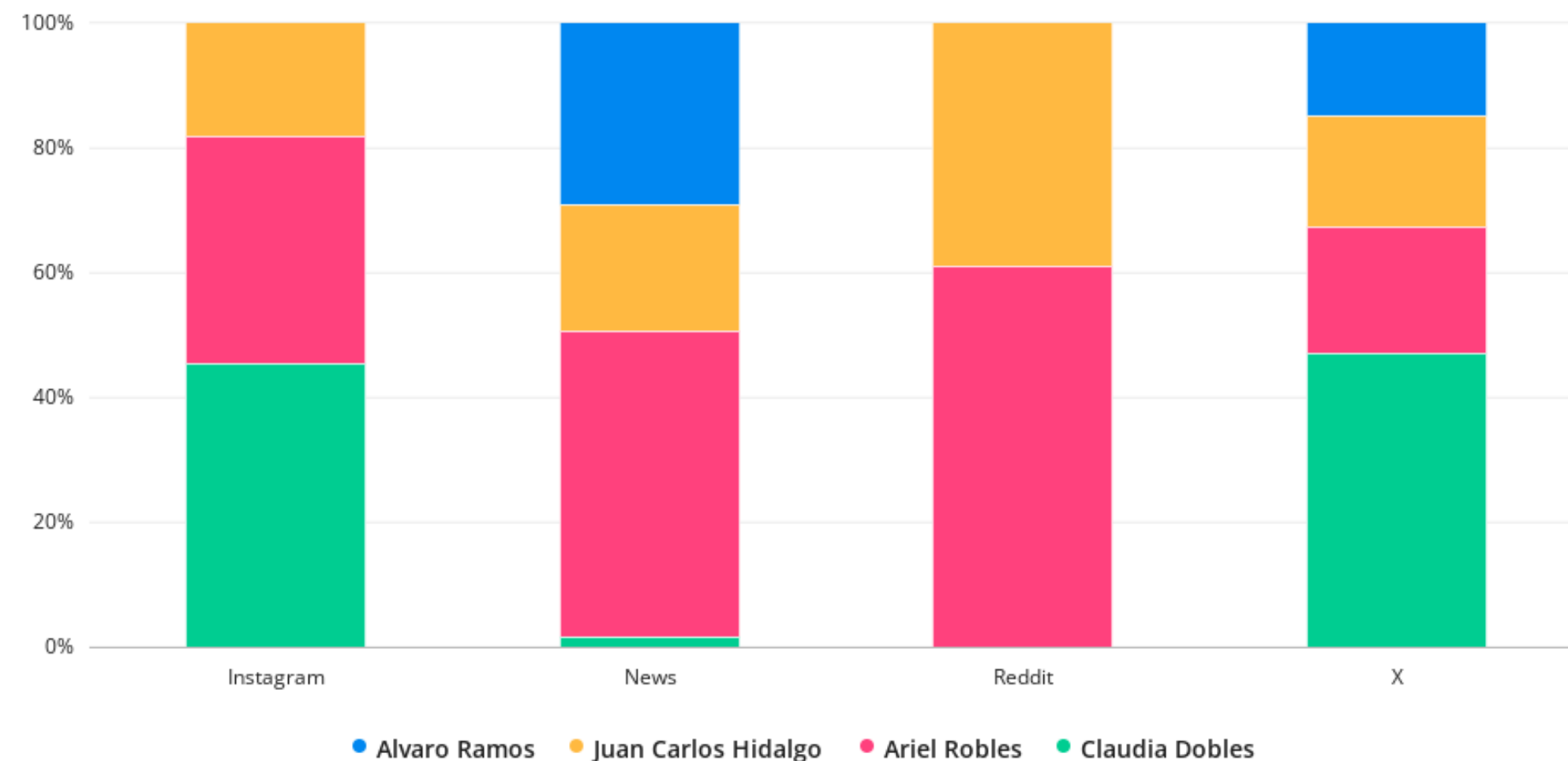


La conversación en torno a Álvaro Ramos, Juan Carlos Hidalgo, Ariel Robles y Claudia Dobles es mayoritariamente neutral o no clasificada, lo que indica un tratamiento principalmente informativo. No obstante, se observan diferencias claras en la carga emocional: Claudia Dobles y Álvaro Ramos concentran los niveles más altos de sentimiento negativo, mientras que Juan Carlos Hidalgo destaca por registrar la mayor proporción de menciones positivas. Ariel Robles presenta un perfil intermedio, con una distribución más equilibrada entre sentimiento positivo y negativo.

En conjunto, los datos reflejan un entorno de baja polarización extrema, con matices diferenciados en la percepción pública de cada figura.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR FUENTE

El widget de participación de voz por fuente proporciona información sobre el volumen relativo de contenido social y editorial durante un período determinado, desglosado por las fuentes de datos correspondientes a las búsquedas que se están comparando.

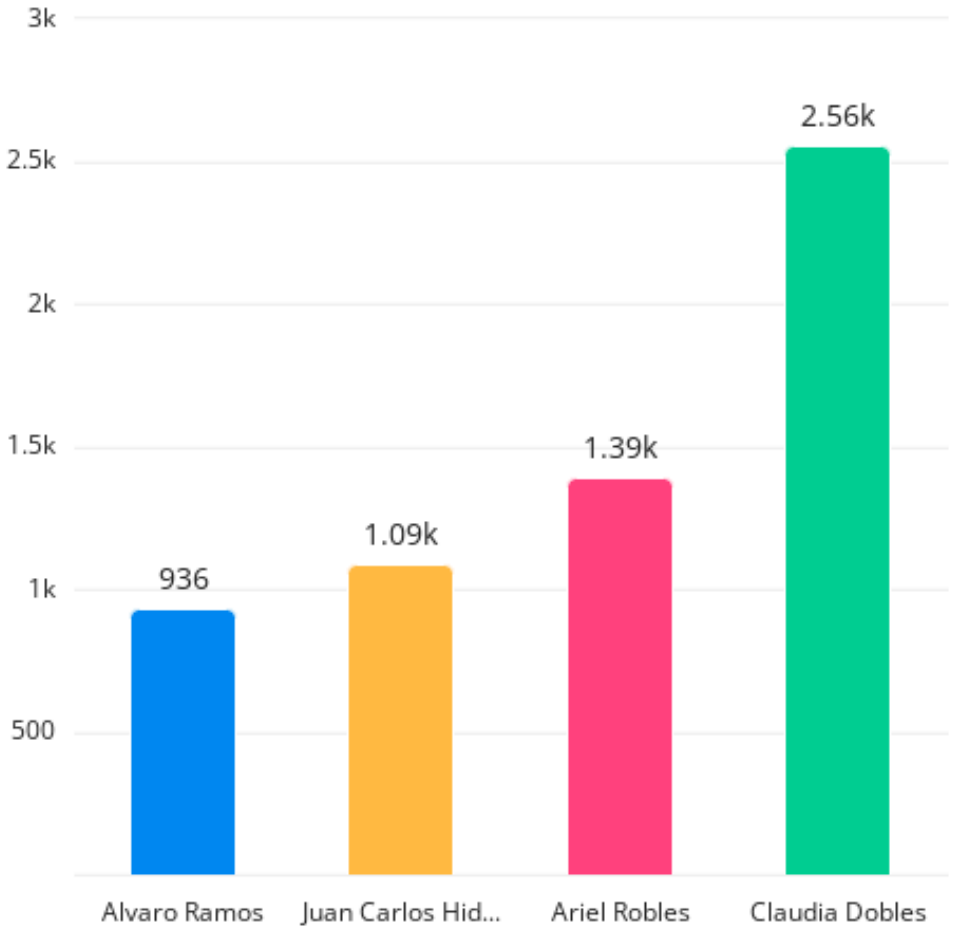


La distribución de la conversación por fuente muestra perfiles claramente diferenciados entre los actores analizados. Claudia Dobles concentra una parte significativa de la participación en Instagram y X, lo que evidencia una fuerte presencia en redes sociales de alta interacción. Ariel Robles domina la conversación en Reddit y mantiene un peso relevante en noticias, asociado a espacios de debate y cobertura editorial. Álvaro Ramos destaca principalmente en medios de noticias, donde concentra la mayor proporción de menciones, mientras que Juan Carlos Hidalgo presenta una participación más equilibrada, con presencia relevante en Reddit, Instagram y X, aunque sin liderar de forma clara en una fuente específica.

En conjunto, los datos confirman que cada figura tiene un ecosistema digital distinto, con fortalezas marcadas según el tipo de plataforma.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR MENCIONES

El widget de participación de voz por menciones proporciona información sobre el volumen relativo de contenido social y editorial durante un período determinado para las búsquedas que se están comparando.

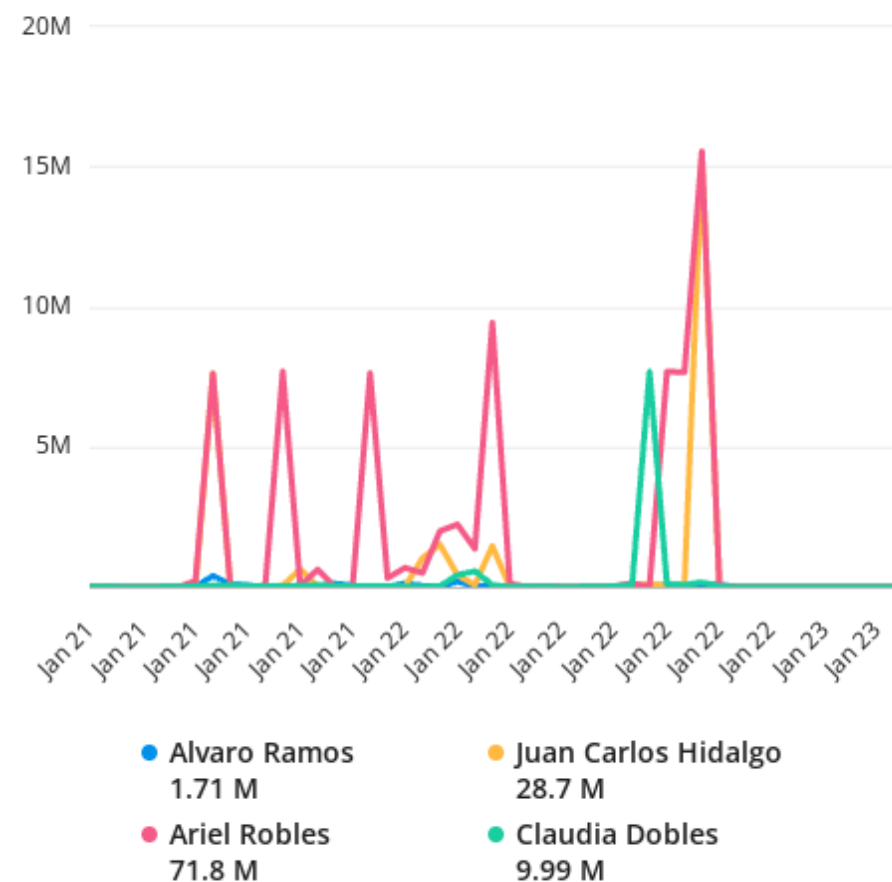
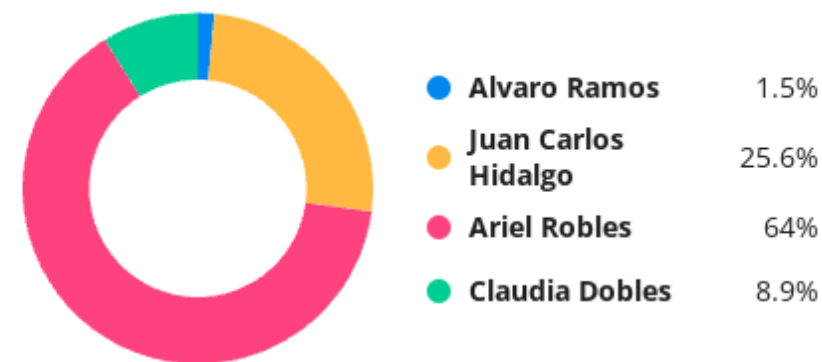


El volumen de menciones muestra una clara concentración de la conversación en Claudia Dobles, quien lidera de forma significativa con la mayor participación de voz. Ariel Robles se posiciona en segundo lugar, con un nivel relevante de visibilidad, seguido por Juan Carlos Hidalgo, que mantiene una presencia intermedia. Álvaro Ramos registra la menor participación relativa, con un volumen inferior al resto de los actores analizados.

En conjunto, los datos evidencian una conversación desigual, dominada por una figura principal y con niveles escalonados de atención para los demás.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR IMPRESIONES DE PUBLICACIONES

El widget de participación de voz por impresiones de publicaciones proporciona información sobre la tendencia a lo largo del tiempo del número potencial de visualizaciones de tuits, durante un período determinado, que coinciden con las búsquedas que se están comparando.

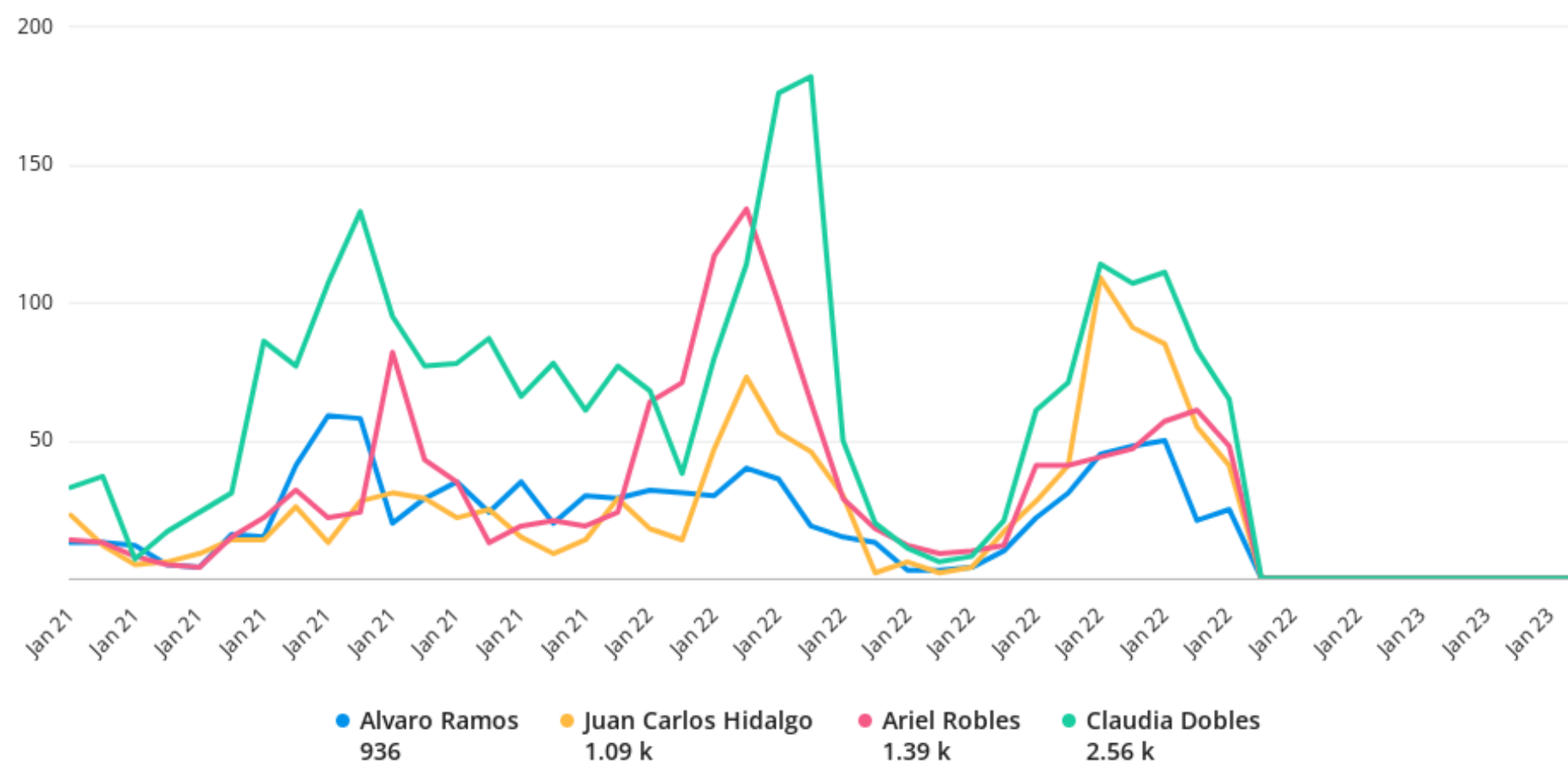


El análisis de impresiones evidencia que Ariel Robles domina ampliamente el alcance potencial de la conversación, concentrando cerca de dos tercios del total de impresiones y registrando los picos más altos a lo largo del periodo, lo que indica episodios de alta visibilidad digital. Juan Carlos Hidalgo se posiciona en un segundo nivel, con un volumen relevante de impresiones, aunque distante del liderazgo de Robles. Claudia Dobles presenta un alcance moderado, asociado a picos puntuales, mientras que Álvaro Ramos registra una participación marginal en términos de impresiones.

En conjunto, los datos reflejan una distribución del alcance altamente concentrada, donde pocos eventos generan grandes picos de exposición para uno o dos actores específicos.

TENDENCIA DE MENCIONES POR BÚSQUEDA

El widget de tendencia de menciones por búsqueda proporciona información sobre la evolución en el tiempo del volumen de contenido social y editorial, durante un período determinado, para las búsquedas que se están comparando.



El gráfico de tendencia de menciones por búsqueda permite observar cómo evoluciona en el tiempo la conversación digital asociada a Álvaro Ramos, Juan Carlos Hidalgo, Ariel Robles y Claudia Dobles, identificando momentos de mayor activación, picos de interés y niveles de sostenimiento de la atención pública para cada figura.

CONCLUSIÓN

La tendencia de menciones evidencia que el antidebate funcionó como un detonante claro de la conversación digital, con incrementos notorios en el volumen de menciones para todos los actores.

Claudia Dobles concentra los picos más altos y sostenidos, posicionándose como la figura que generó mayor reacción e interés tras el evento. Ariel Robles y Juan Carlos Hidalgo registran aumentos relevantes pero más acotados y puntuales, lo que sugiere una atención asociada directamente al momento del antidebate.

Álvaro Ramos muestra una variación más moderada, con una respuesta digital menos intensa en comparación con el resto.

En conjunto, el comportamiento de la gráfica confirma que el antidebate activó la conversación pública, aunque con impactos diferenciados entre las candidaturas.