



Opinión Debate Opa de los siguientes candidatos
Alvaro Ramos, Ariel Robles, José Aguilar y Juan Carlos Hidalgo
Fechas del informe: Enero 18 al 19

INTRODUCCIÓN

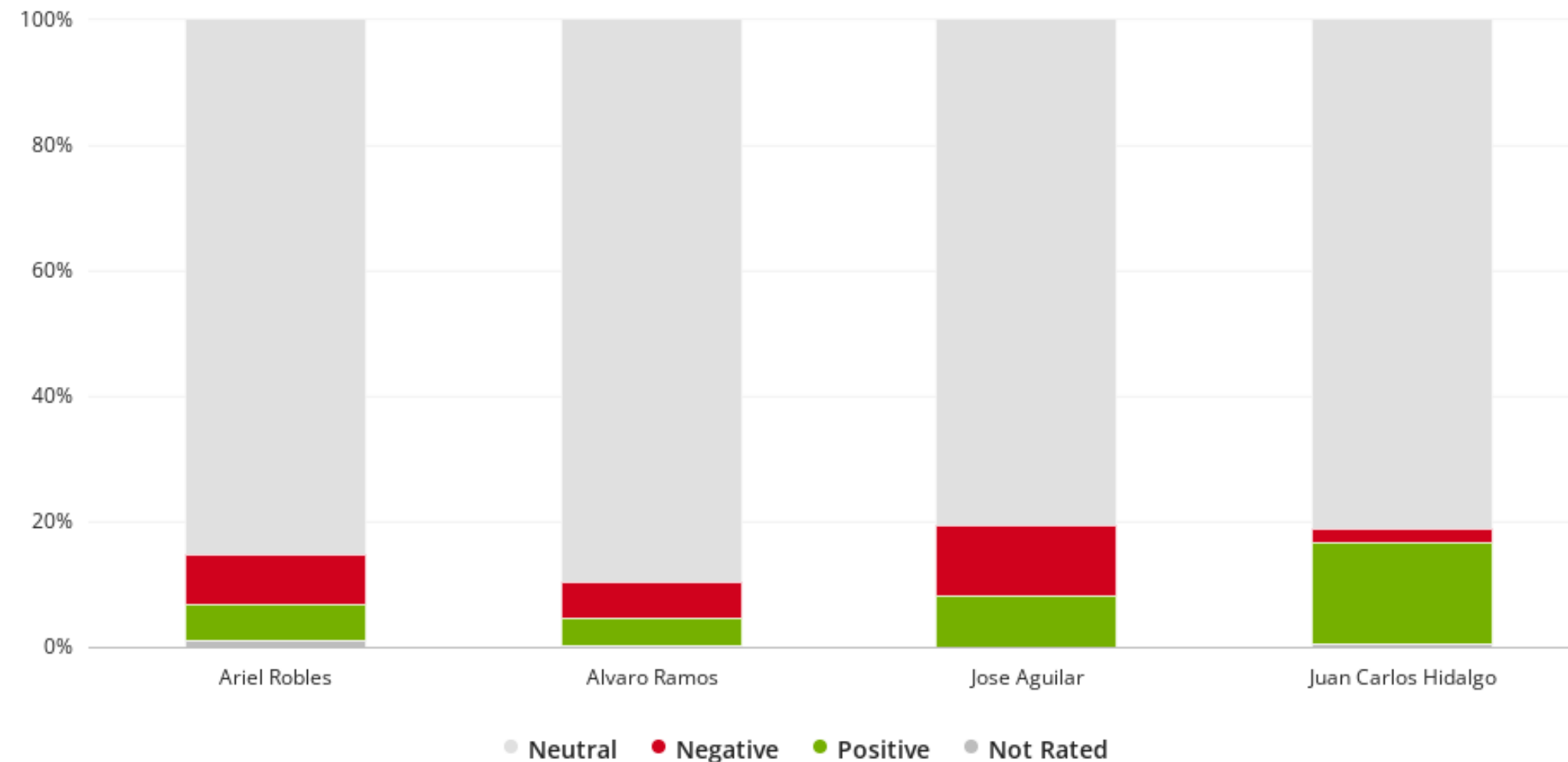
El presente informe tiene como objetivo analizar el comportamiento y la dinámica de la conversación digital en torno a los candidatos Álvaro Ramos, Ariel Robles, Juan Carlos Hidalgo y José Aguilar, a partir de datos de escucha social y contenido editorial recopilados durante el periodo de análisis. A través de este ejercicio, se busca comprender no solo el nivel de visibilidad de cada candidato, sino también la forma en que se distribuye la conversación en distintos espacios digitales.

Para ello, se examinan indicadores clave como el volumen total de menciones, la participación de voz, el sentimiento asociado al contenido, la distribución geográfica de las menciones, las fuentes desde donde se genera la conversación, el alcance potencial medido a través de impresiones y la evolución temporal de las menciones. Este enfoque integral permite identificar patrones de atención, picos de interés y diferencias en el posicionamiento digital de cada candidato.

Los resultados presentados ofrecen una visión comparativa que facilita la interpretación del impacto y la relevancia de cada figura dentro del entorno digital, aportando insumos útiles para la toma de decisiones estratégicas y el entendimiento del contexto comunicacional en el que se desarrolla la conversación pública.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR SENTIMIENTO

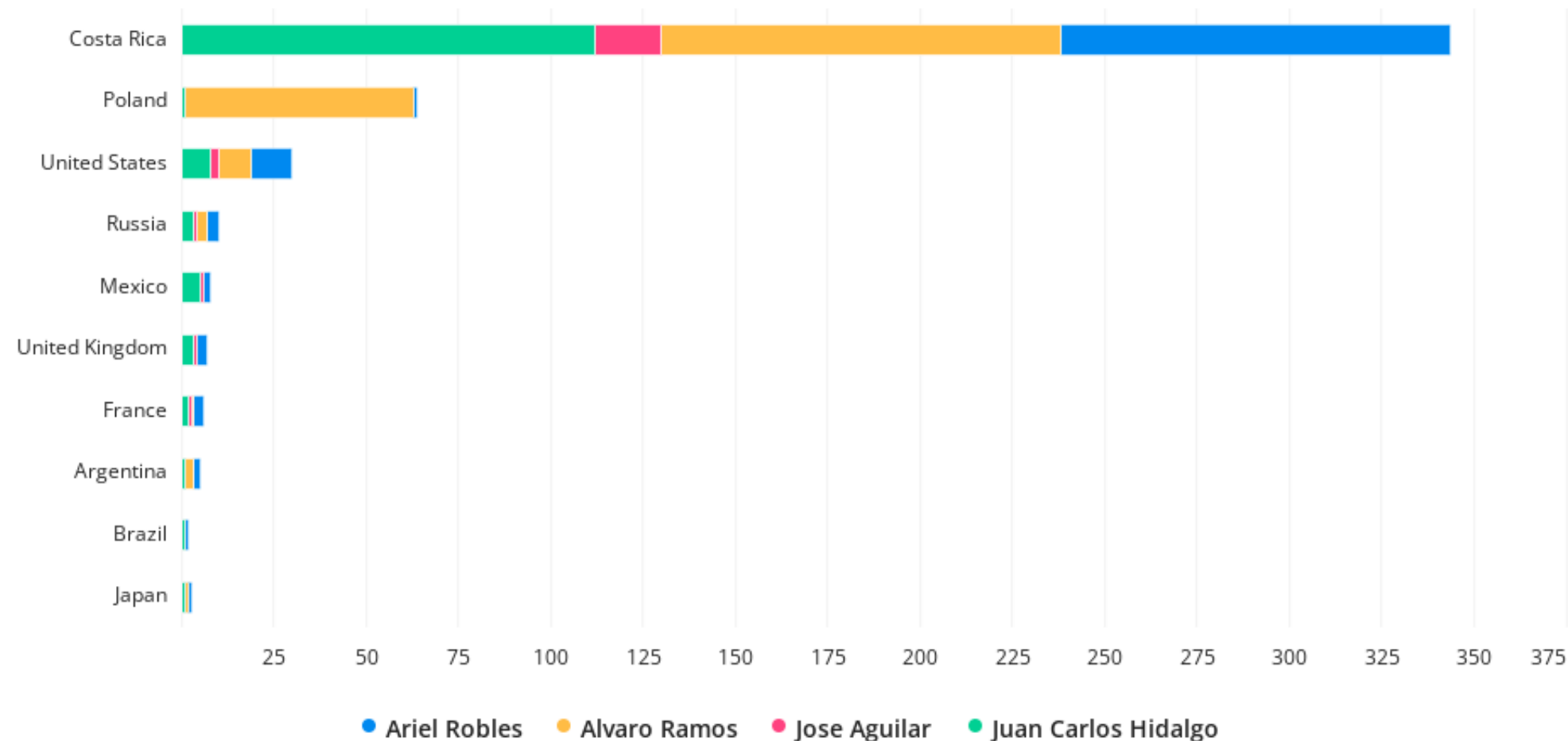
El widget de participación de voz por sentimiento proporciona información sobre cómo el contenido social y editorial puede categorizarse en sentimientos positivos, negativos y neutrales durante un período determinado para las búsquedas que se están comparando.



Los datos muestran que Juan Carlos Hidalgo destaca por concentrar la mayor proporción de menciones positivas y un nivel muy bajo de sentimiento negativo. José Aguilar, en contraste, es el candidato con mayor carga de menciones negativas. Ariel Robles y Álvaro Ramos presentan perfiles más neutros, con participación positiva moderada y sin picos relevantes de negatividad. En general, la conversación en torno a los candidatos se mantiene mayoritariamente neutral.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR UBICACIÓN

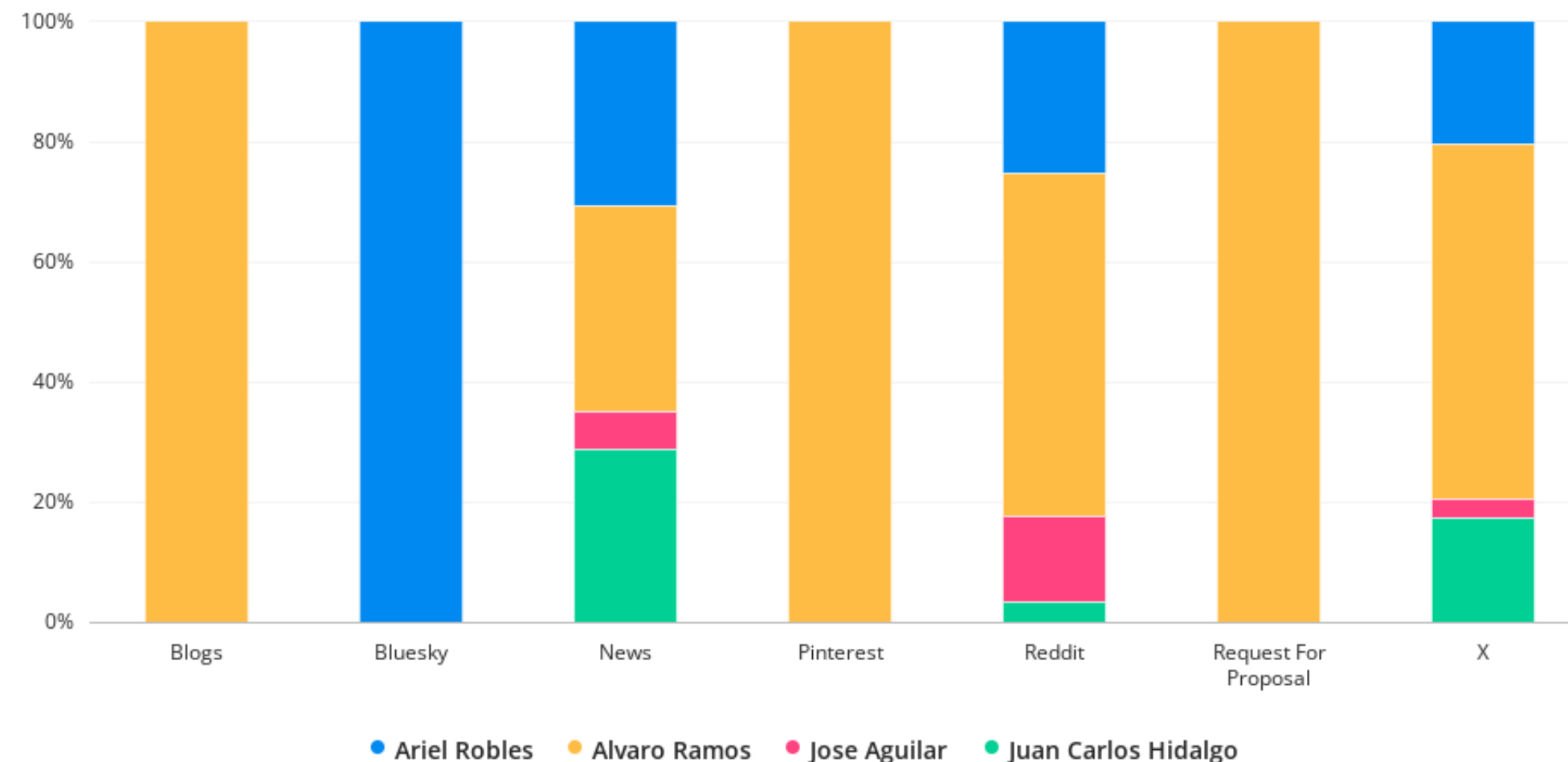
El widget de participación de voz por ubicación proporciona información sobre el volumen relativo de contenido social y editorial durante un período determinado, desglosado por los principales países correspondientes a las búsquedas que se están comparando.



La conversación sobre los candidatos se concentra principalmente en Costa Rica, donde Ariel Robles y Álvaro Ramos acumulan el mayor volumen de menciones, seguidos por Juan Carlos Hidalgo y José Aguilar. Fuera del país, la presencia es significativamente menor y se distribuye de forma puntual en Estados Unidos y algunos países europeos, sin que ningún candidato logre una proyección internacional relevante. En términos generales, el debate es predominantemente local, con una visibilidad exterior limitada y fragmentada entre los candidatos.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR FUENTE

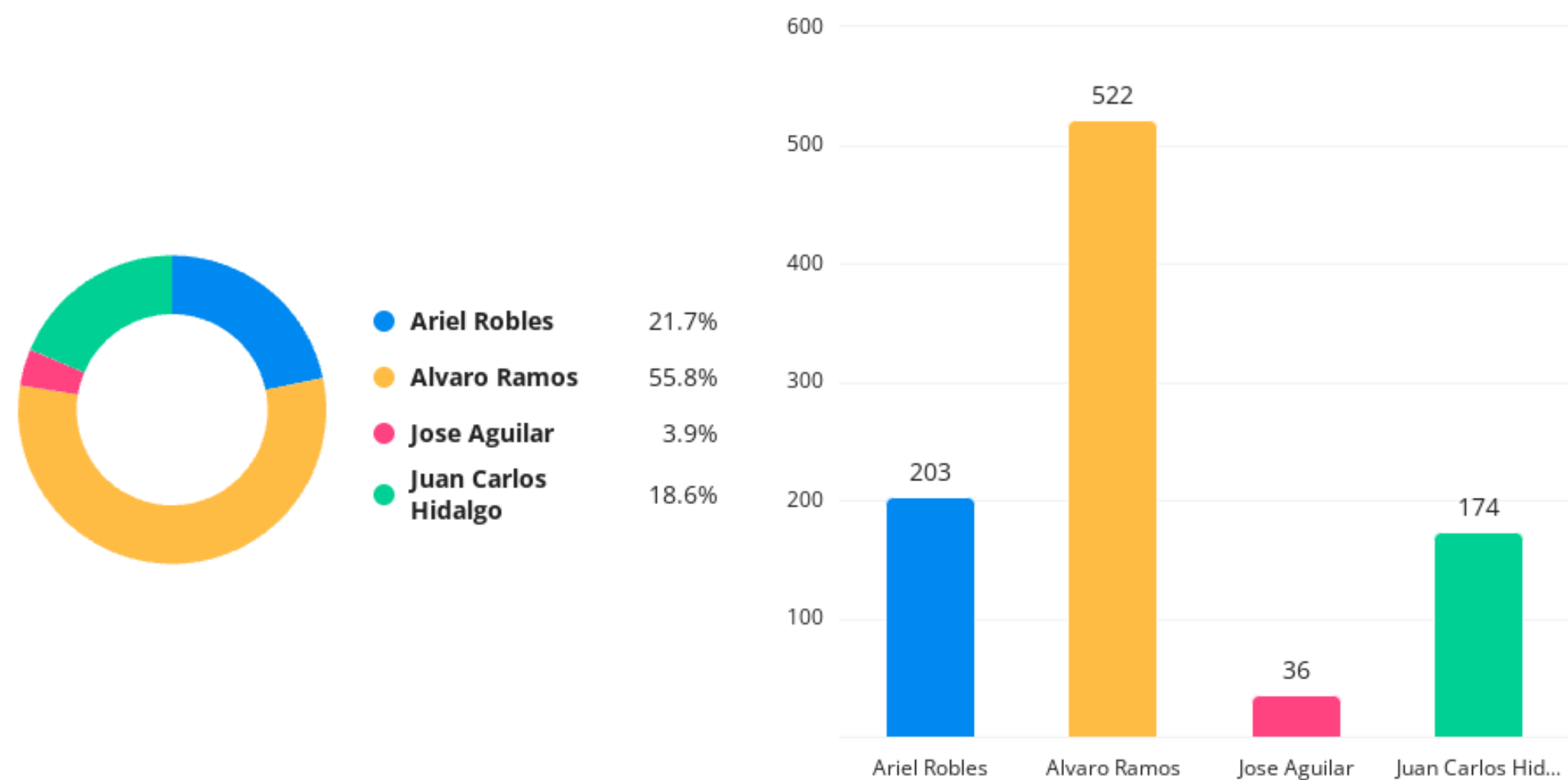
El widget de participación de voz por fuente proporciona información sobre el volumen relativo de contenido social y editorial durante un período determinado, desglosado por las fuentes de datos correspondientes a las búsquedas que se están comparando.



Álvaro Ramos concentra la mayor visibilidad en blogs, Pinterest y solicitudes formales (RFP), lo que indica una presencia fuerte en contenidos más informativos y de consulta. Ariel Robles destaca principalmente en Bluesky y mantiene una presencia relevante en medios de noticias y X, asociada a conversación social y coyuntural. Juan Carlos Hidalgo tiene mayor peso relativo en noticias y X, mientras que José Aguilar presenta una participación menor y más dispersa, con presencia puntual en noticias, Reddit y X. En conjunto, los datos muestran perfiles diferenciados de exposición según el tipo de plataforma y candidato.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR MENCIONES

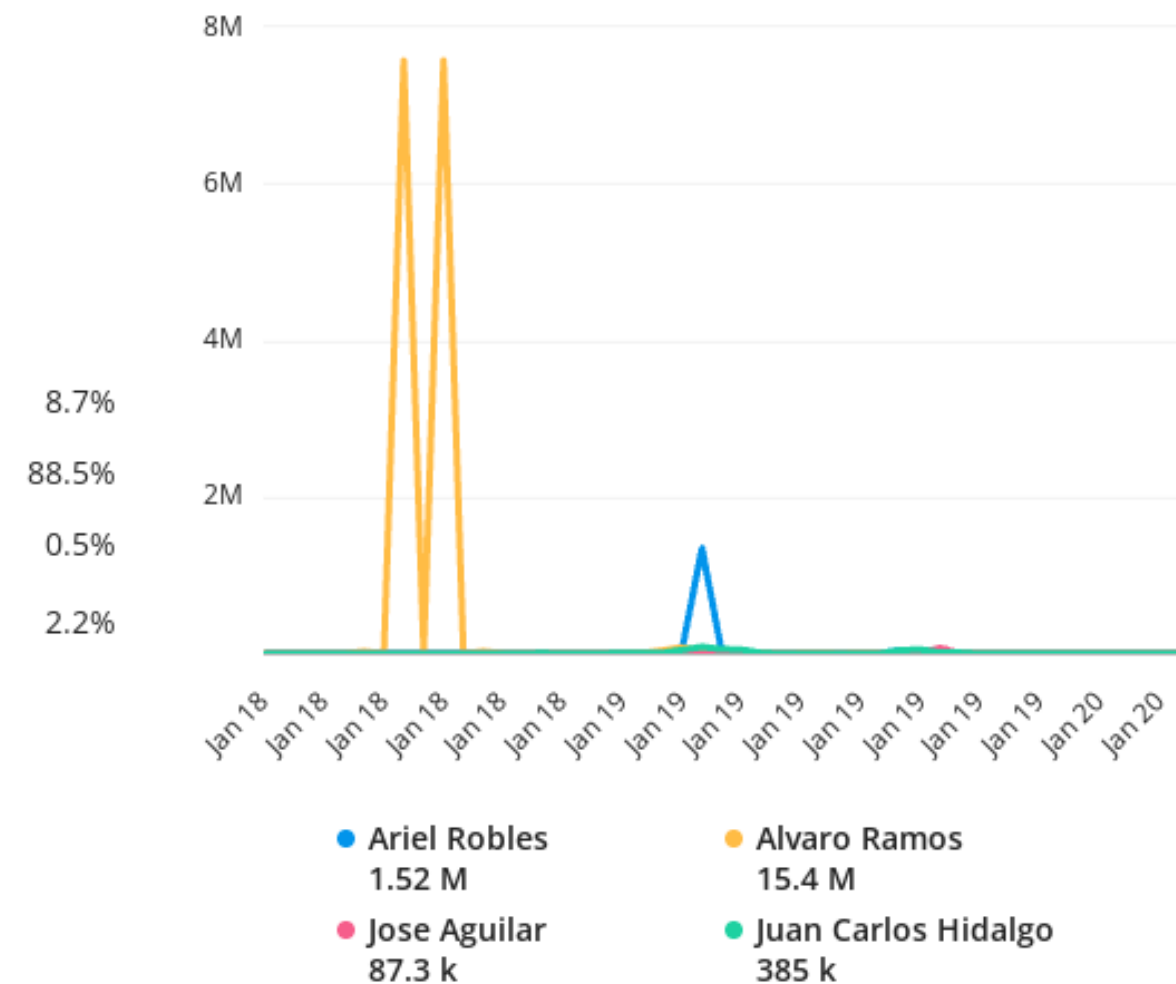
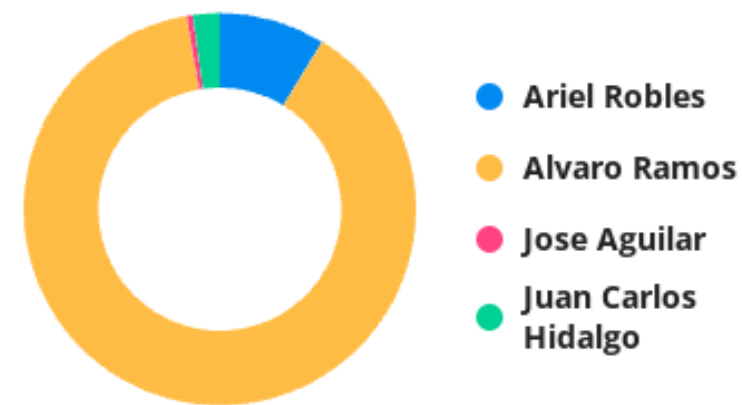
El widget de participación de voz por menciones proporciona información sobre el volumen relativo de contenido social y editorial durante un período determinado para las búsquedas que se están comparando.



En términos de volumen total de menciones, Álvaro Ramos lidera claramente la conversación, concentrando la mayoría de las menciones y una participación de voz significativamente superior al resto. Ariel Robles se ubica en segundo lugar, seguido por Juan Carlos Hidalgo, ambos con niveles relevantes pero distantes del primer lugar. José Aguilar presenta una visibilidad considerablemente menor, con una participación marginal dentro del total de menciones. En conjunto, los datos muestran una conversación altamente concentrada en un solo candidato, con el resto disputándose una presencia secundaria.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR IMPRESIONES DE PUBLICACIONES

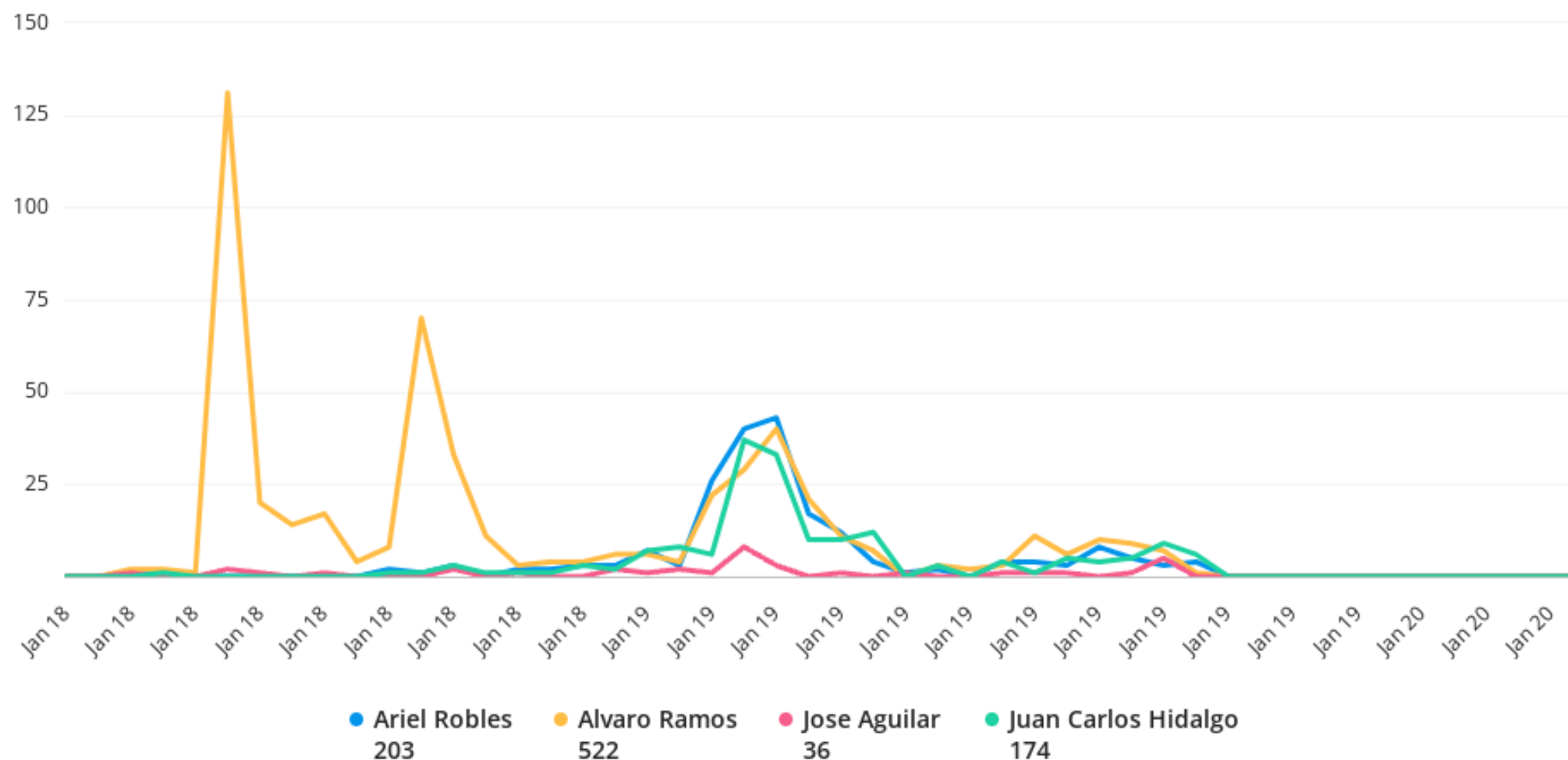
El widget de participación de voz por impresiones de publicaciones proporciona información sobre la tendencia a lo largo del tiempo del número potencial de visualizaciones de tuits, durante un período determinado, que coinciden con las búsquedas que se están comparando.



En términos de impresiones de publicaciones, Álvaro Ramos domina ampliamente el alcance potencial de la conversación, concentrando casi la totalidad de las impresiones y registrando picos muy superiores al resto de candidatos. Ariel Robles se posiciona en un segundo plano, con un alcance relevante pero considerablemente menor. Juan Carlos Hidalgo y José Aguilar presentan niveles de impresiones bajos y marginales, lo que indica una visibilidad digital limitada frente a los dos primeros. En conjunto, los datos reflejan una alta concentración del alcance en un solo candidato.

TENDENCIA DE MENCIONES POR BÚSQUEDA

El widget de tendencia de menciones por búsqueda proporciona información sobre la evolución en el tiempo del volumen de contenido social y editorial, durante un período determinado, para las búsquedas que se están comparando.



CONCLUSIÓN

El análisis consolidado muestra una conversación digital altamente concentrada en Álvaro Ramos, quien lidera de forma consistente en volumen de menciones, participación de voz, impresiones y picos de tendencia, lo que se traduce en el mayor nivel de visibilidad y alcance durante el periodo analizado. Su presencia se distribuye además en múltiples fuentes y presenta momentos claros de alta intensidad comunicacional.

Ariel Robles se posiciona como el segundo candidato más visible, con un volumen relevante de menciones y participación destacada en plataformas sociales, aunque con un alcance y frecuencia claramente inferiores al líder. Juan Carlos Hidalgo muestra una presencia más moderada, pero con un perfil relativamente positivo en sentimiento, lo que sugiere una percepción favorable aunque con menor exposición. José Aguilar, por su parte, mantiene una visibilidad baja y marginal en casi todas las métricas, con menor volumen, alcance e impacto en la conversación.

En conjunto, los datos reflejan un ecosistema digital mayoritariamente neutral, de alcance principalmente local, donde la atención pública se concentra en un solo candidato, mientras los demás compiten por espacios secundarios con menor intensidad y proyección.