



Opinión Debate Opa de los siguientes candidatos
Natalia Diaz, Claudia Dobles, Fabricio Alvarado y Eliécer Feinzaig
Fechas del informe: Enero 18 al 19

INTRODUCCIÓN

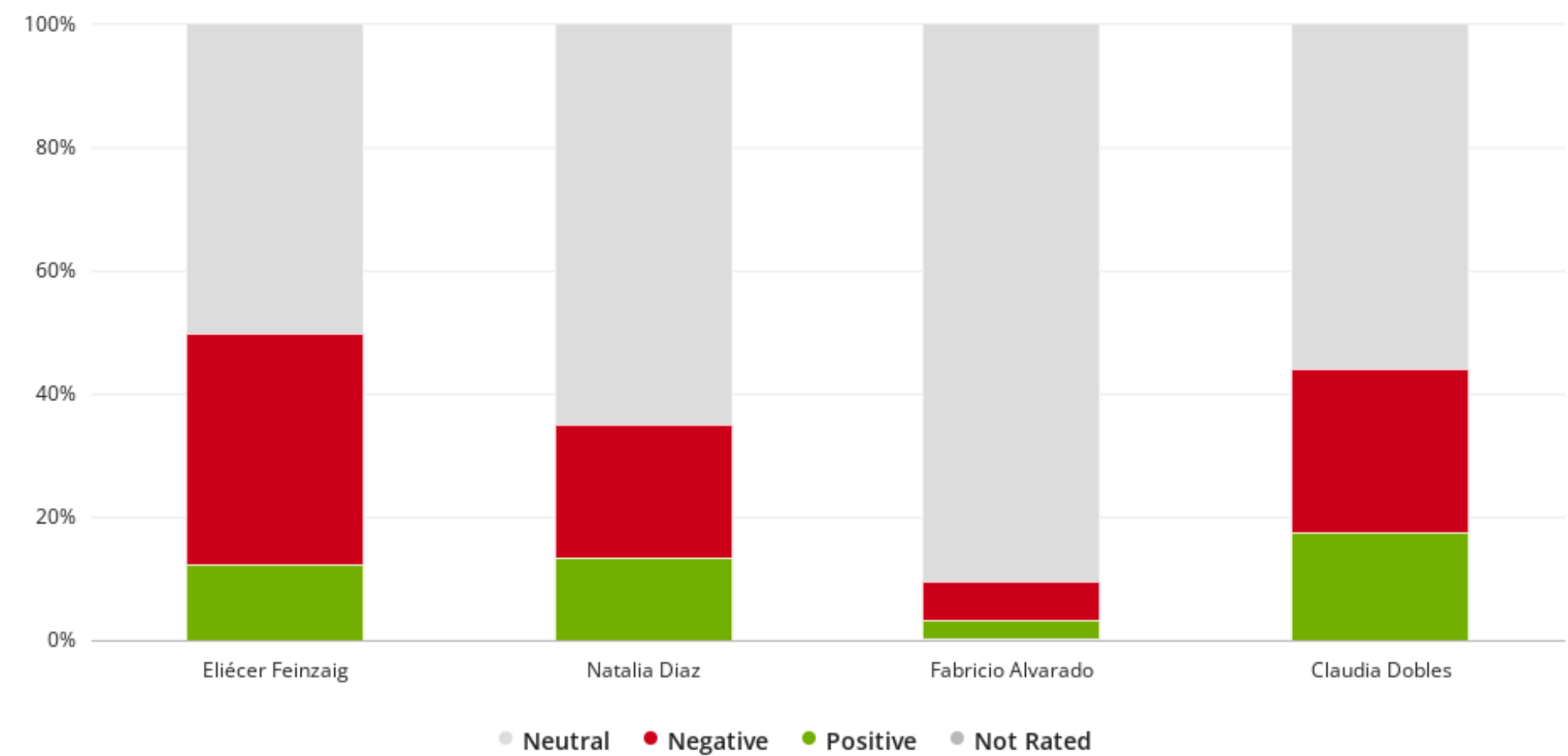
El presente análisis examina el comportamiento de la conversación digital en torno a Eliécer Feinzaig, Natalia Díaz, Fabricio Alvarado y Claudia Dobles, a partir de métricas de escucha social que permiten evaluar su visibilidad, alcance y dinámica en el entorno digital.

El informe integra indicadores de participación de voz por menciones, sentimiento, fuente, ubicación geográfica, impresiones de publicaciones y tendencia temporal, con el fin de identificar patrones de atención, niveles de exposición y diferencias en el posicionamiento de cada candidatura durante el periodo analizado.

Este enfoque comparativo facilita una comprensión integral de cómo se distribuye la conversación pública entre los candidatos, qué plataformas concentran mayor actividad y de qué manera evolucionan las menciones en el tiempo.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR SENTIMIENTO

El widget de participación de voz por sentimiento proporciona información sobre cómo el contenido social y editorial puede categorizarse en sentimientos positivos, negativos y neutrales durante un período determinado para las búsquedas que se están comparando.

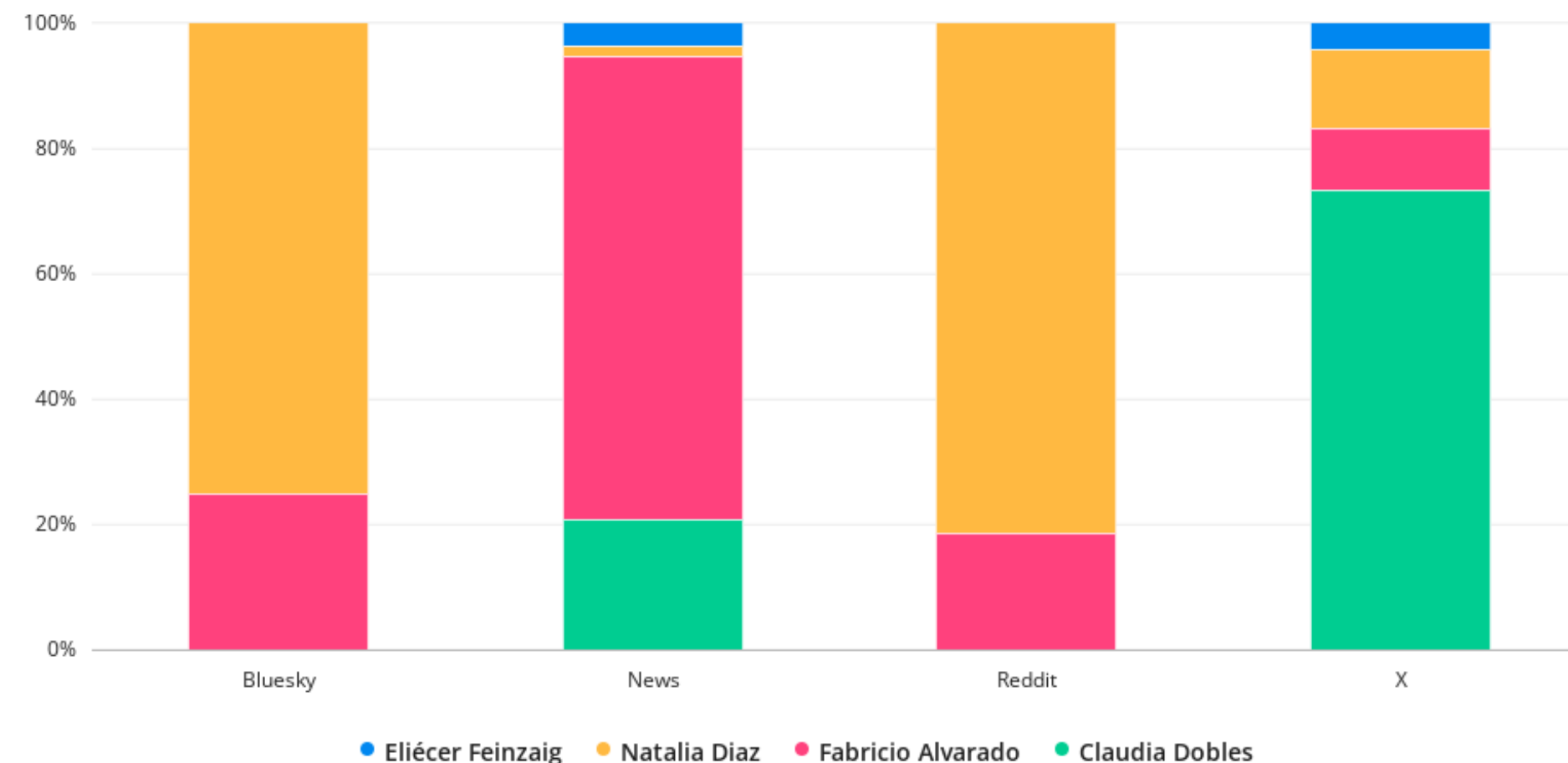


El análisis de sentimiento muestra que la conversación en torno a Eliécer Feinzaig, Natalia Díaz, Fabricio Alvarado y Claudia Dobles es predominantemente neutral o no clasificada, lo que indica un tratamiento mayormente informativo.

No obstante, se observan matices relevantes: Eliécer Feinzaig y Claudia Dobles concentran los niveles más altos de sentimiento negativo, aunque ambos mantienen también una proporción visible de menciones positivas. Natalia Díaz presenta un perfil más equilibrado, con menor carga negativa y una presencia positiva moderada. Fabricio Alvarado destaca por una conversación ampliamente neutral, con niveles bajos tanto de sentimiento positivo como negativo. En conjunto, los datos reflejan diferencias claras en la percepción emocional asociada a cada figura.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR FUENTE

El widget de participación de voz por fuente proporciona información sobre el volumen relativo de contenido social y editorial durante un período determinado, desglosado por las fuentes de datos correspondientes a las búsquedas que se están comparando.

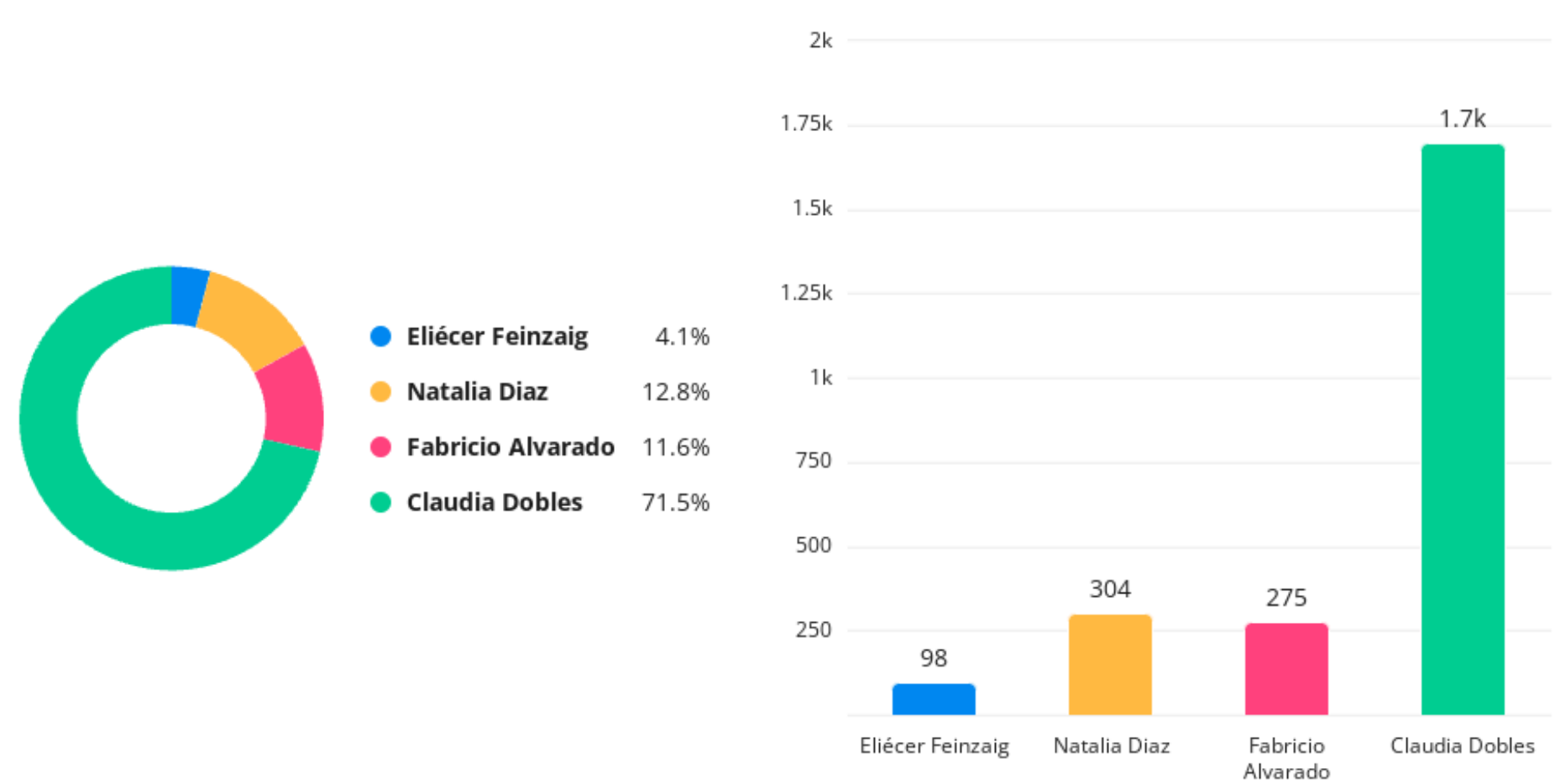


La distribución por fuente muestra perfiles claramente diferenciados entre los candidatos. Natalia Díaz concentra la mayor participación en Bluesky y Reddit, lo que indica una presencia fuerte en plataformas de conversación y opinión. Fabricio Alvarado destaca principalmente en medios de noticias, donde concentra la mayor parte de su visibilidad, reflejando una cobertura más asociada a agenda mediática.

Claudia Dobles domina de forma clara la conversación en X, posicionándose como la figura con mayor presencia en redes sociales de alta interacción. Eliécer Feinzaig presenta una participación menor y más residual en todas las fuentes, sin un canal dominante. En conjunto, los datos evidencian que cada candidatura tiene un ecosistema digital distinto, con pesos específicos según el tipo de plataforma.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR MENCIONES

El widget de participación de voz por menciones proporciona información sobre el volumen relativo de contenido social y editorial durante un período determinado para las búsquedas que se están comparando.

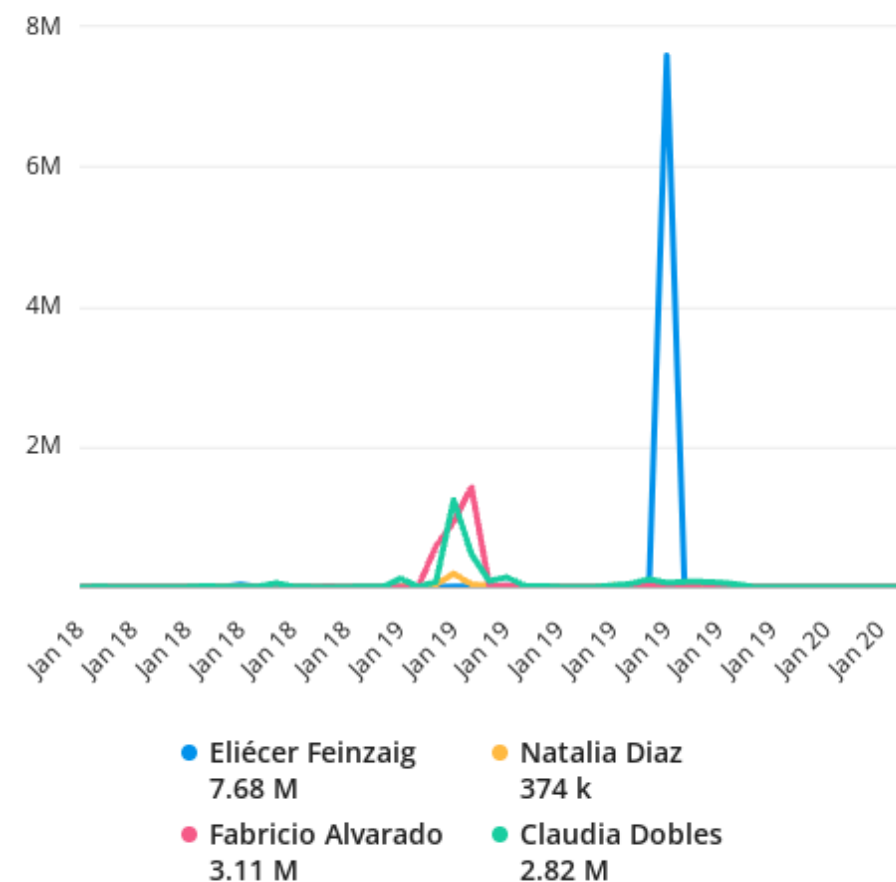
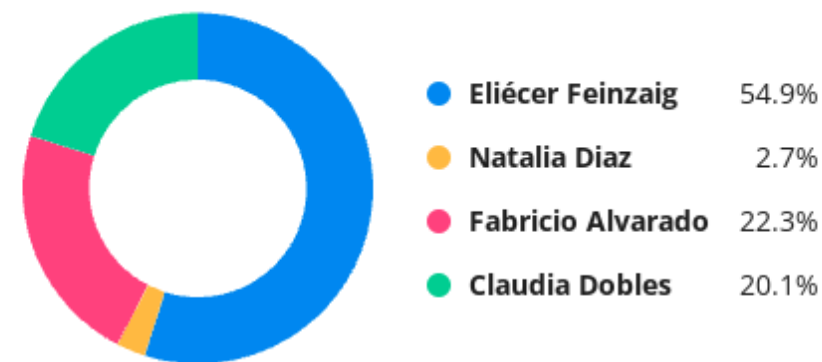


En términos de volumen total de menciones, Claudia Dobles domina ampliamente la conversación, concentrando más de dos tercios del total y posicionándose como la figura con mayor visibilidad digital. Natalia Díaz y Fabricio Alvarado se ubican en un segundo nivel, con volúmenes similares pero claramente distantes del liderazgo de Dobles.

Eliécer Feinzaig presenta la menor participación, con una presencia marginal dentro del total de menciones. En conjunto, los datos evidencian una conversación fuertemente concentrada en una sola candidatura, mientras el resto compite por una atención significativamente menor.

PARTICIPACIÓN DE VOZ POR IMPRESIONES DE PUBLICACIONES

El widget de participación de voz por impresiones de publicaciones proporciona información sobre la tendencia a lo largo del tiempo del número potencial de visualizaciones de tuits, durante un período determinado, que coinciden con las búsquedas que se están comparando.

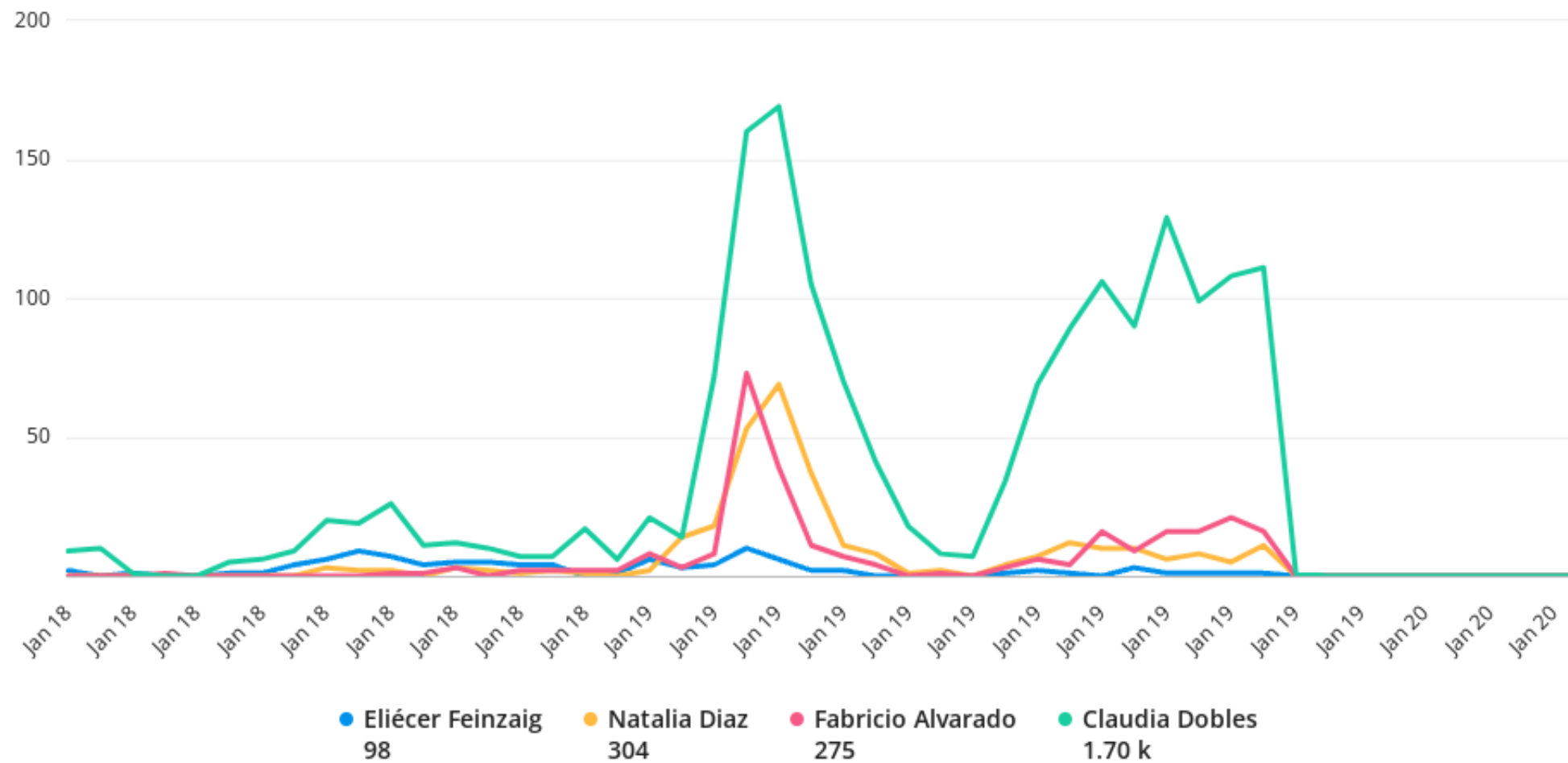


En términos de alcance potencial medido por impresiones, Eliécer Feinzaig lidera claramente la conversación digital, concentrando más de la mitad del total de impresiones y registrando el pico más alto del periodo analizado, lo que indica momentos de alta exposición. Fabricio Alvarado y Claudia Dobles se ubican en un segundo nivel, con volúmenes relevantes de impresiones pero significativamente menores al liderazgo de Feinzaig. Natalia Díaz presenta el menor alcance, con una participación marginal en comparación con los demás candidatos.

En conjunto, los datos reflejan una distribución del alcance más concentrada, donde pocos eventos generan picos significativos de visibilidad para determinados candidatos.

TENDENCIA DE MENCIONES POR BÚSQUEDA

El widget de tendencia de menciones por búsqueda proporciona información sobre la evolución en el tiempo del volumen de contenido social y editorial, durante un período determinado, para las búsquedas que se están comparando.



La evolución temporal de las menciones muestra que Claudia Dobles lidera de forma clara la conversación, concentrando los picos más altos y sostenidos a lo largo del periodo analizado, lo que evidencia momentos de fuerte activación e interés continuo. Natalia Díaz y Fabricio Alvarado presentan incrementos relevantes pero puntuales, asociados a eventos específicos, sin mantener una tendencia prolongada en el tiempo. Eliécer Feinzaig registra un volumen bajo y estable, sin picos significativos.

En conjunto, la conversación se caracteriza por activaciones episódicas, con un liderazgo marcado y consistente de Claudia Dobles frente al resto de candidaturas.

CONCLUSIÓN

El análisis consolidado evidencia una conversación digital altamente concentrada en Claudia Dobles, quien lidera de forma clara en volumen de menciones y tendencia temporal, mostrando picos elevados y sostenidos que reflejan un alto nivel de atención pública. Su presencia se concentra principalmente en X y en el ámbito nacional, lo que refuerza su centralidad dentro del debate digital.

Eliécer Feinzaig, aunque presenta un volumen bajo de menciones, destaca por concentrar el mayor alcance potencial en impresiones, impulsado por picos específicos de alta visibilidad. Natalia Díaz y Fabricio Alvarado se ubican en un nivel intermedio, con volúmenes de conversación y picos asociados a eventos puntuales, sin lograr una presencia sostenida a lo largo del periodo.

En términos de sentimiento, la conversación se mantiene mayoritariamente neutral, con variaciones moderadas entre candidatos y sin polarizaciones extremas. En conjunto, los datos reflejan un escenario donde la atención digital es asimétrica, con un liderazgo marcado en menciones y tendencia, y diferencias claras entre visibilidad, alcance e intensidad de la conversación para cada candidatura.